

München, 11. Januar 2022

Presseinformation

Terminhinweis

INHORGENTA MUNICH in den April verschoben

- **Neuer Termin: 8. bis 11. April 2022**
- **Verlässliche Alternative für das Branchennetzwerk**

Silvia Hendricks
PR Manager
Tel. +89 949 21483
Silvia.hendricks@messe-
muenchen.de

Die INHORGENTA MUNICH, die vom 11. bis 14. Februar 2022 geplant war, wird verschoben. Europas führende Plattform für Schmuck, Uhren und Edelsteine wird nun vom 8. bis 11. April 2022 auf dem Gelände der Messe München stattfinden.

„Wir haben diese Entscheidung nach vielen Gesprächen mit unseren Ausstellern gefällt und wollen diesen wie den Besuchern damit Klarheit verschaffen“, erklärt Klaus Dittrich, Vorsitzender der Geschäftsführung der Messe München. „Das Interesse seitens unserer Kunden und Partner an der Messe ist nach wie vor sehr groß, das Branchennetzwerk will sich treffen – und mit dem neuen Termin schaffen wir dafür eine verlässlichere Alternative.“

Vor allem vielfältige Reiserestriktionen haben zu dieser Entscheidung geführt. Gleichzeitig hat die Messe München mehrfach bewiesen, dass Messen auch unter Pandemie-Bedingungen aufgrund eines ausgefeilten Schutz- und Hygienekonzeptes erfolgreich stattfinden können: jetzt im Januar erst die TrendSet und im Herbst 2021 besonders eindrucksvoll die IAA MOBILITY, eine internationale Großveranstaltung mit 400.000 Teilnehmern. „Uns ist vor allem wichtig, für unsere Kunden die besten Voraussetzungen für erfolgreiches Networking, für Inspiration und für den Geschäftserfolg zu schaffen – und mit dem neuen Termin tun wir genau das“, erklärt Elena Jasper, Projektleiterin der INHORGENTA.

Messe München GmbH
Messegelände
81823 München
Deutschland
messe-muenchen.de



Presseinformation | 11. Januar 2022 | 2/2

Über die INHORGENTA MUNICH

Die INHORGENTA MUNICH, Europas führende Plattform für Schmuck, Uhren und Edelsteine, ist die Order- und Kommunikationsplattform der Branche und bildet den Markt in seiner ganzen Vielfalt ab. In sechs Hallen der Messe München präsentieren Aussteller aus aller Welt ihre neuesten Kreationen. Durch ihr umfangreiches Rahmenprogramm mit den INHORGENTA AWARD sowie der TRENDFACTORY MUNICH bietet sie einen fundierten Überblick über die internationalen Trends und Entwicklungen. 2020 kamen 1.055 Aussteller aus 44 Ländern und rund 26.000 Besucher aus 85 Ländern zur Messe nach München. Die nächste INHORGENTA MUNICH findet vom 8. bis 11. April 2022 statt.

Messe München

Die Messe München ist mit über 50 eigenen Fachmessen für Investitionsgüter, Konsumgüter und Neue Technologien einer der weltweit führenden Messeveranstalter. Insgesamt nehmen jährlich rund 50.000 Aussteller und rund drei Millionen Besucher an den mehr als 200 Veranstaltungen auf dem Messegelände in München, im ICM – Internationales Congress Center München, im Conference Center Nord und im MOC Veranstaltungszentrum München sowie im Ausland teil. Zusammen mit ihren Tochtergesellschaften organisiert die Messe München Fachmessen in China, Indien, Brasilien, Russland, Afrika, der Türkei und in Vietnam. Mit einem Netzwerk von Beteiligungsgesellschaften in Europa, Asien und Südamerika sowie rund 70 Auslandsvertretungen für mehr als 100 Länder ist die Messe München weltweit präsent.