

München, 29. November 2021

## Presseinformation

### Das Netzwerk wächst

## THOMAS SABO kommt zur INHORGENTA MUNICH

- Großer Auftritt der renommierten Schmuckmarke
- Zahlreiche weitere Marken-Premieren auf der Messe im Februar
- Uhrensegment verbucht besonders starkes Wachstum

Silvia Hendricks  
PR contact  
Tel. +89 949 21483  
Silvia.hendricks@messe-  
muenchen.de

**Gerade in herausfordernder Zeit erweist sich die INHORGENTA MUNICH (11. bis 14. Februar 2022, München) als Anziehungsmagnet für die internationale Schmuck-, Uhren- und Edelsteinbranche. Neben THOMAS SABO sind zahlreiche weitere Neuausteller an Bord und untermauern die Bedeutung der Messe als wichtigste Branchenplattform in Europa.**

„THOMAS SABO ist eine glanzvolle Marke für Schmuck, Uhren und Lifestyleprodukte für Frauen und Männer – und eine große Bereicherung für die INHORGENTA MUNICH“, erklärt Elena Jasper, Projektleiterin der INHORGENTA. „Wir erleben generell auf Ausstellerseite einen großen Zuspruch nahezu auf Vor-Corona-Niveau. Gerade in dieser herausfordernden Zeit ist der Bedarf groß, sich zu präsentieren, zu informieren und das Netzwerk zu pflegen. Dafür bietet die INHORGENTA die bestmögliche Plattform.“

Oliver Besta, Wholesale Director THOMAS SABO, ergänzt: „Wir freuen uns auf die Inhorgenta 2022 und darauf, ein starkes Signal insbesondere an unsere Juwelier- und Fachhandelspartner zu senden. Gemeinsam werden wir das Hauptaugenmerk darauflegen, was Kundinnen und Kunden im Frühjahr/Sommer an den POS ziehen wird: Neue Schmucktrends, verlässliche Qualität und Vertrauen in jeder Hinsicht.“

### Zahlreiche Marken feiern INHORGENTA-Premiere

THOMAS SABO zeigt sich prominent in der Schmuck-Halle B2, die zeitlose Eleganz und Tradition mit Lifestyle zusammenführt. Hier feiert auch Giovanni

Messe München GmbH  
Messegelände  
81823 München  
Deutschland  
messe-muenchen.de



**Presseinformation** | 29. November 2021 | 2/2

Raspini mit handgemachtem Silberschmuck aus Italien Messepremiere. Gleich mehrere neue Namen werden in der Uhren-Halle A1 in Erscheinung treten: Belchengruppe, Cyrus Watches, Daniel Wellington, Giberg, LIU JO und Nordgreen. Beim Designerschmuck in der Halle C2 gibt es Verstärkung aus Portugal mit der Designerin Ana Cardim sowie der Marke Little Nothing Maria Paula Campos de Castro Pereira, zusätzlich vertritt Infinite Office erstmals mehrere brasilianische Designer, die Portugal als Brücke nach Europa nutzen. Farbergé setzt ein weiteres Glanzlicht in der Halle B1, die sich besonders exklusivem Schmuck verschrieben hat. Und das neue Konzept der CARAT AREA in der Halle C1 hat die renommierten Edelstein-Händler Abouchar und Gustav Caesar sowie die Edelsteinmanufaktur Herbert Stephan hinzugewinnen können.



THOMAS SABO kommt zur INHORGENTA MUNICH

**Weitere Informationen zur INHORGENTA:** [www.inhorgenta.com](http://www.inhorgenta.com)

#### **Über die INHORGENTA MUNICH**

Die INHORGENTA MUNICH, Europas führende Plattform für Schmuck, Uhren und Edelsteine, ist die Order- und Kommunikationsplattform der Branche und bildet den Markt in seiner ganzen Vielfalt ab. In sechs Hallen der Messe München präsentieren Aussteller aus aller Welt ihre neuesten Kreationen. Durch ihr umfangreiches Rahmenprogramm mit den INHORGENTA AWARD sowie der TRENDFACTORY MUNICH bietet sie einen fundierten Überblick über die internationalen Trends und Entwicklungen. 2020 kamen 1.055 Aussteller aus 44 Ländern und rund 26.000 Besucher aus 85 Ländern zur Messe nach München. Die nächste INHORGENTA MUNICH findet vom 11. bis zum 14. Februar 2022 statt.

**Presseinformation** | 29. November 2021 | 3/3

**Messe München**

Die Messe München ist mit über 50 eigenen Fachmessen für Investitionsgüter, Konsumgüter und Neue Technologien einer der weltweit führenden Messeveranstalter. Insgesamt nehmen jährlich rund 50.000 Aussteller und rund drei Millionen Besucher an den mehr als 200 Veranstaltungen auf dem Messegelände in München, im ICM – Internationales Congress Center München, im Conference Center Nord und im MOC Veranstaltungszentrum München sowie im Ausland teil. Zusammen mit ihren Tochtergesellschaften organisiert die Messe München Fachmessen in China, Indien, Brasilien, Russland, Afrika, der Türkei und in Vietnam. Mit einem Netzwerk von Beteiligungsgesellschaften in Europa, Asien und Südamerika sowie rund 70 Auslandsvertretungen für mehr als 100 Länder ist die Messe München weltweit präsent.