

München, 20. Oktober 2020

Presseinformation

INHORGENTA TRENDFACTORY #ReInspire

Hier trifft sich das Who is Who der Schmuck-, Uhren- und Edelsteinbranche

- INHORGENTA TRENDFACTORY #ReInspire mit hochklassigen Speakern von Breitling, Salesforce, Favre-Leuba und Porsche Design
- Dialog und praxisorientierte Weiterbildung
- Drei Fokusthemen: Future Retail, Nachhaltigkeit und der Kunde von Morgen

Es ist das wichtigste digitale Branchenevent in der Schmuck-, Uhren- und Edelsteinbranche: Die INHORGENTA TRENDFACTORY #ReInspire. Die Trendplattform am 22. Oktober bringt alle Branchenteilnehmer*innen digital zusammen. Ziel ist es, zu vernetzen, wertvolles Wissen zu transferieren und der Branche somit neuen Aufschwung zu geben.

„Wer zukunftsorientiert denkt, der ist auch bei der INHORGENTA TRENDFACTORY #ReInspire dabei“, sagt Stefanie Mändlein, Projektleiterin der INHORGENTA: „Wir wollen neue Impulse geben und gemeinsam gestärkt in die Zukunft blicken.“

In den vergangenen Monaten hat sie mit ihrem Team und Experten aus der Branche ein Konzept für einen digitalen Branchentreff mit einer herausragenden Liste an Sprecher*innen zusammengestellt. Darunter sind beispielsweise

- Antonio Carriero, Chief Digital and Technology Officer Breitling SA
- Christian Leffin, Strategischer Kundenberater (Büro des Vorstandsvorsitzenden) Salesforce
- Gerhard Novak, CEO Porsche Design Timepieces
- Heike Kammerer, Head of Industry Lab IBM Deutschland

Auch Marcel Benson ist dabei. Über den Gründer der Benson Watch Company berichtete zuletzt die New York Times. Der Amerikaner hält bei der

Iliana Dyckerhoff
Brand Manager
Iliana.Dyckerhoff@messe-muenchen.de

Messe München GmbH
Messegelände
81823 München
Deutschland
messe-muenchen.de



Presseinformation | 20. Oktober 2020 | 2/4

TRENDFACTORY eine Masterclass mit dem Titel „Story Time – The power of crafting an authentic story“.

Doch wie bei jeder der elf Masterclasses steht auch bei Benson der Dialog mit den Teilnehmenden im Mittelpunkt. „Die Masterclasses sollen nicht nur inspirieren, sondern direkter Ratgeber für die Praxis sein. Fragen sind ausdrücklich erwünscht“, sagt Mändlein und ergänzt: „Wir wollen eine wirkliche Hilfestellung für den Alltag geben.“

Das Programm bildet dafür die gesamte Bandbreite der Branche ab – mit Inhalten aus den Bereichen Uhren, Design, Schmuck, Technologie und Marketing.

Die Fokusthemen Nachhaltigkeit, Future Retail und der Kunde von Morgen werden immer mit direktem Praxisbezug diskutiert. Damit diese Erkenntnisse nicht verloren gehen, sind alle Inhalte für Ticketbesitzer*innen im Nachhinein exklusiv erhältlich.

„Die Zukunft wird nur schwierig, wenn wir nichts wagen“

Malene Petrea Skov, Kommunikationschefin von Georg Jensen, ist von dem Format überzeugt: „Diese Konferenz sollte man sich nicht entgehen lassen. Sie ist genau das, was die Branche zu diesem Zeitpunkt braucht.“

Philippe Roten, CEO Favre-Leuba, ergänzt: „Die Zukunft wird nur schwierig, wenn wir nichts wagen. Und die Zukunft bestimmen wir jetzt.“ Dafür möchte die INHORGENTA TRENDFACTORY #ReInspire die Weichen stellen.

Alle Infos zu den Vortragenden und die genaue Programmübersicht finden Sie [hier](#).

Presseinformation | 20. Oktober 2020 | 3/4

INHORGENTA TRENDFACTORY #ReInspire Online-Livekonferenz

- Datum: Donnerstag, 22. Oktober, 10.00 -15.30 Uhr (MEZ)
- Tickets:
 - regulär: 29,00 Euro
 - VIP (inkl. INHORGENTA MUNICH CARD): 69,00 Euro
 - Trainee*: kostenfrei

[» Ticketshop](#)

*Alle Preise inklusive gesetzlicher MwSt. * Für Azubis, Schüler, Studenten (Legitimation mit Schülerschein, Studentenausweis, oder Immatrikulationsbescheinigung)*

Akkreditierung für Journalist*innen kostenlos – Sie benötigen keinen Code

[» Jetzt akkreditieren](#)

Über die INHORGENTA MUNICH

Die INHORGENTA MUNICH, Internationale Fachmesse für Uhren, Schmuck und Edelsteine, ist die Order- und Kommunikationsplattform der Branche und bildet den Markt in seiner ganzen Vielfalt ab. In sechs Hallen der Messe München präsentieren Aussteller aus aller Welt ihre neuesten Kreationen. Durch ihr umfangreiches Rahmenprogramm mit den Jewelry Shows, TRENDFACTORY MUNICH und dem INHORGENTA AWARD bietet sie einen fundierten Überblick über die internationalen Trends und Entwicklungen. 2020 kamen 1.055 Aussteller aus 44 Ländern und rund 6.000 Besucher aus 85 Ländern zur Messe nach München. Die nächste INHORGENTA MUNICH findet vom 19. bis zum 22. Februar 2021 statt.

Messe München

Die Messe München ist eine der weltweit führenden Plattformen für Vernetzung. Getreu dem Claim „Connecting Global Competence“ agiert die Messe München als globale Vernetzungsplattform und bringt Entscheider aus der ganzen Welt zusammen. Im Portfolio der Messe München finden sich über 50 eigene Fachmessen für Investitions- und Konsumgüter sowie Neue Technologien, die sich mit gesellschaftlich-aktuellen Themen befassen. Hierzu gehören die Weltleitmessen bauma, BAU, IFAT und ISPO Munich. Die jährlich rund 200 Veranstaltungen der Messe München ziehen rund 50.000 Aussteller und drei Millionen Besucher an.

Die Messe München verfügt über eines der modernsten Messegelände der Welt und bietet ihren Kunden mit dem gesamten Messegelände in Riem, dem ICM – Internationales Congress Center München, im MOC Veranstaltungszentrum München und im Conference Center Nord vier Locations, die sämtliche Kundenwünsche individuell erfüllen. Neben dem Heimatmarkt München ist die Messe München auch im Ausland sehr erfolgreich und mit Präsenzen in China, Indien, Südafrika, Brasilien, Russland und

Presseinformation | 20. Oktober 2020 | 4/4

der Türkei in allen wichtigen Wachstumsmärkten der Welt aktiv. Insgesamt ist die Messe München mit ihrem Netzwerk von Beteiligungsgesellschaften und Auslandsvertretungen in mehr als 100 Ländern präsent.