

München, 10. Juni 2020

## Presseinformation

# INHORGENTA MUNICH übernimmt führende Rolle in Europa

Barbara Kals  
Brand Managerin  
[Barbara.Kals@messe-  
muenchen.de](mailto:Barbara.Kals@messe-muenchen.de)  
+49 162 2553809

- **Veranstaltung baut ihre Position als internationale Leitmesse stetig aus**
- **Messe-Chef Dittrich: „INHORGENTA MUNICH bietet gerade jetzt weiteres Wachstumspotential“**
- **Bestwerte für die Messe bei Teilnehmern**

**In der Messelandschaft der Uhren-, Schmuck- und Edelsteinbranche führen künftig alle Wege nach München. Die INHORGENTA ist Europas wichtigste Branchenplattform und die führende Messe für Uhren, Schmuck und Edelsteine. Diese Position wird nicht zuletzt durch die Absage der Baselworld untermauert: Seit Jahren wächst die Münchner Veranstaltung konstant. Die nächste INHORGENTA MUNICH findet vom 19. bis 22. Februar 2021 auf dem Gelände der Messe München statt.**

Klaus Dittrich, Vorsitzender der Geschäftsführung der Messe München, zeichnet ein optimistisches Bild für 2021: „Wir wollen mit der Messe sowohl Impulsgeber als auch zuverlässiger Partner in schwierigen Zeiten sein. Die INHORGENTA MUNICH ist ein starker Hebel, um der Branche in dieser Situation weiteren Schub und Aufwind zu geben.“

### **Das Konzept: international, persönlich und wegweisend**

Stefanie Mändlein, Projektleiterin der INHORGENTA, zur Erfolgsstrategie der Veranstaltung: „Unser Anspruch ist es, die international führende Messe für die gesamte Branche zu sein. Mir ist der persönliche Kontakt mit den Ausstellern, Besuchern und Branchenexperten sehr wichtig, um die Bedürfnisse genau zu kennen. Aus diesem Wissen heraus entwickeln wir unsere Konzepte und

Messe München GmbH  
Messegelände  
81823 München  
Deutschland  
[messe-muenchen.de](http://messe-muenchen.de)



**Presseinformation** | 10. Juni 2020 | 2/2

Angebote. So bieten wir allen Marken erstklassige Voraussetzungen für ihren Messeauftritt."

Auf 65.000 Quadratmetern Ausstellungsfläche in sechs Hallen finden die Segmente Schmuck, Uhren, Edelsteine, Bijoux sowie Fertigung und Technologie ihren Platz. Damit deckt die INHORGENTA MUNICH die Branche in ihrer ganzen Breite ab. Die Messe hat internationale Strahlkraft: 2020 stellten Unternehmen aus 44 Ländern aus, die Besucher kamen aus 85 Ländern. Top-Partnerländer wie 2020 etwa die Schweiz unterstreichen die weltweite Relevanz der Veranstaltung. 90 Prozent der Messebesucher sind Entscheider – das sorgt für ideale Geschäftsbedingungen.

„Zusätzlich zu diesen wichtigen Kennzahlen ist vor allem die einladende und persönliche Atmosphäre der INHORGENTA MUNICH ein Garant für den Messeerfolg“, ergänzt Stefanie Mändlein.

#### **Branchenstimmen: „Keine vergleichbare Messe in ganz Europa“**

Das bestätigen die Messeteilnehmer. Sie lassen der INHORGENTA MUNICH einen herausragenden Stellenwert zukommen. Anja Heiden, Mitglied der Geschäftsleitung von Gerhard D. Wempe, stellt fest: „In meinen Augen gibt es keine vergleichbare Messe in ganz Europa, somit ist die INHORGENTA MUNICH für mich besonders in 2021 the place to be.“

Dirk Boettcher, Sales Director von Parmigiani Fleurier, bestätigt: „Die Bedeutung der INHORGENTA MUNICH für die gesamte Branche wächst stetig und die Messe ist ein Pflichttermin.“

Martin Julier, Head of Gemlab bei Bucherer, unterstreicht die Einzigartigkeit der Messe: „Die Kombination aus umfassendem Service und herzlicher Gastfreundschaft – das ist einmalig und mit keiner anderen Schmuckmesse zu vergleichen.“

Auch Lothar Schmidt, Geschäftsführer von Sinn Spezialuhren, ist vom Konzept der INHORGENTA MUNICH überzeugt: „In meinen Augen wird die Messe künftig zum absoluten Hotspot der Schmuck- und Uhrenbranche.“

**Presseinformation** | 10. Juni 2020 | 3/3

## **Über die INHORGENTA MUNICH**

Die INHORGENTA MUNICH, Internationale Fachmesse für Uhren, Schmuck und Edelsteine, ist die Order- und Kommunikationsplattform der Branche und bildet den Markt in seiner ganzen Vielfalt ab. In sechs Hallen der Messe München präsentieren Aussteller aus aller Welt ihre neuesten Kreationen. Durch ihr umfangreiches Rahmenprogramm mit den Jewelry Shows, TRENDFACTORY MUNICH und dem INHORGENTA AWARD bietet sie einen fundierten Überblick über die internationalen Trends und Entwicklungen. 2020 kamen 1.055 Aussteller aus 44 Ländern und rund 26.000 Besucher aus 85 Ländern zur Messe nach München. Die nächste INHORGENTA MUNICH findet vom 19. bis zum 22. Februar 2021 statt.

## **Messe München**

Die Messe München ist eine der weltweit führenden Plattformen für Vernetzung. Getreu dem Claim „Connecting Global Competence“ agiert die Messe München als globale Vernetzungsplattform und bringt Entscheider aus der ganzen Welt zusammen. Im Portfolio der Messe München finden sich über 50 eigene Fachmessen für Investitions- und Konsumgüter sowie Neue Technologien, die sich mit gesellschaftlich-aktuellen Themen befassen. Hierzu gehören die Weltleitmessen bauma, BAU, IFAT und ISPO Munich. Die jährlich rund 200 Veranstaltungen der Messe München ziehen rund 50.000 Aussteller und drei Millionen Besucher an.

Die Messe München verfügt über eines der modernsten Messegelände der Welt und bietet ihren Kunden mit dem gesamten Messegelände in Riem, dem ICM – Internationales Congress Center München, im MOC Veranstaltungszentrum München und im Conference Center Nord vier Locations, die sämtliche Kundenwünsche individuell erfüllen. Neben dem Heimatmarkt München ist die Messe München auch im Ausland sehr erfolgreich und mit Präsenzen in China, Indien, Südafrika, Brasilien, Russland und der Türkei in allen wichtigen Wachstumsmärkten der Welt aktiv. Insgesamt ist die Messe München mit ihrem Netzwerk von Beteiligungsgesellschaften und Auslandsvertretungen in mehr als 100 Ländern präsent.