

München, 14. Februar 2020

Presseinformation

INHORGENTA MUNICH 2020 – Die Jewelry Show im neuen Look

Barbara Kals
PR Managerin
Tel. +89 949 21473
Barbara.Kals@messe-
muenchen.de

- **Minimalistische Looks setzen exklusive Schmuckstücke in Szene**
- **Styling durch Claudia Hofmann vom Fashion Council Germany**
- **Innovative Inszenierung mit modernem Bühnenkonzept**

Am ersten Messetag präsentierte die INHORGENTA MUNICH die Jewelry Show im neuen Look. Die Inszenierung der Show rückt den Fokus auf die hochwertigen Fine Jewelry Kreationen. Durch puristisches Styling in All White und ein innovatives Bühnendesign werden die Schmuckstücke in einem spannenden Rahmen präsentiert. Die INHORGENTA MUNICH findet noch bis 17. Februar am Münchner Messegelände statt.

Die Opening Show fand am 14. Februar unter den begeisterten Blicken 280 geladener Gäste statt. Zu den teilnehmenden Fine Jewelry Marken gehörten unter anderem Al Coro, Hans D. Krieger, Isabelle Fa und Leo Wittwer.

Styling von Claudia Hofmann, Fashion Council Germany

Die Looks der Show wurden in diesem Jahr von Claudia Hofmann kreiert. Die Mitbegründerin des Fashion Council Germany war bereits für zahlreiche Fashion Kampagnen verantwortlich und wird von der Branche für ihre kreative, elegante Ästhetik geschätzt. Für die INHORGENTA Jewelry Show setzt die Stylistin Outfits in puristisch weißem Design um. Claudia Hofmann erklärt: „Das individuelle Styling richtet den Fokus voll und ganz auf die einzigartigen Schmuckstücke.“

Messe München GmbH
Messegelände
81823 München
Deutschland
messe-muenchen.de



Presseinformation | 14. Februar 2020 | 2/2

Neu gestaltete Center Stage

Statt eines klassischen Laufstegs wurde die Bühne in diesem Jahr modern gestaltet und ist rundum einsehbar. Zu Beginn der Show heben sich XXL-Projektionsflächen und geben den Blick auf den hexagonalen Runway frei. Highlight der Inszenierung: der exklusiv gestaltete Licht Juwel. Stefanie Mändlein, Projektleitung der INHORGENTA MUNICH, erklärt: „Mit dem diesjährigen Setting haben wir es geschafft einerseits eine fantastische Show zu bieten und gleichzeitig den exklusiven Schmuckstücken genug Raum zu lassen.“

Über die INHORGENTA MUNICH

Die INHORGENTA MUNICH, Internationale Fachmesse für Uhren, Schmuck und Edelsteine, ist die Order- und Kommunikationsplattform der Branche und bildet den Markt in seiner ganzen Vielfalt ab. In sechs Hallen der Messe München präsentieren Aussteller aus aller Welt ihre neuesten Kreationen. Durch ihr umfangreiches Rahmenprogramm mit den Jewelry Shows, dem INHORGENTA FORUM und dem INHORGENTA AWARD bietet sie einen fundierten Überblick über die internationalen Trends und Entwicklungen. 2019 kamen 1052 Aussteller aus 41 Ländern und über 27.271 Besucher aus 77 Ländern zur Messe nach München. Die nächste INHORGENTA MUNICH findet vom 14. bis zum 17. Februar 2020 statt.

Messe München

Die Messe München ist mit über 50 eigenen Fachmessen für Investitionsgüter, Konsumgüter und Neue Technologien eine der weltweit führenden Messeveranstalter. Insgesamt nehmen jährlich über 50.000 Aussteller und rund drei Millionen Besucher an den mehr als 200 Veranstaltungen auf dem Messegelände in München, im ICM – Internationales Congress Center München, im MOC Veranstaltungszentrum München sowie im Ausland teil. Zusammen mit ihren Tochtergesellschaften organisiert die Messe München Fachmessen in China, Indien, Brasilien, Russland, der Türkei, Südafrika, Nigeria, Vietnam und im Iran. Mit einem Netzwerk von Beteiligungsgesellschaften in Europa, Asien, Afrika und Südamerika sowie rund 70 Auslandsvertretungen für mehr als 100 Länder ist die Messe München weltweit präsent.