

München, 6. November 2019

Presseinformation

Barbara Kals
PR Managerin
Tel. +89 949 21473
Barbara.Kals@messe-
muenchen.de

Ganzjähriger Wissenstransfer

International und inspirierend: INHORGENTA

TRENDFACTORY setzt Akzente für die Branche

- **INHORGENTA TRENDFACTORY in Barcelona und Luzern**
- **Fokusthemen: Nachhaltigkeit und Future Retail**
- **TRENDFACTORY MUNICH: internationales Expertenforum direkt auf der Messe**

Barcelona und Luzern waren in diesem Herbst die Stationen der INHORGENTA TRENDFACTORY – der internationalen Branchenplattform der INHORGENTA MUNICH. Das Format wird auch auf der Messe selbst weitergeführt. Im Fokus stehen dieses Jahr die Themen Nachhaltigkeit und Zukunft des Handels. Vom 14. bis 17. Februar 2020 finden dazu zahlreiche Vorträge, Podiumsdiskussionen und Sonderausstellungen statt.

Mit der INHORGENTA TRENDFACTORY ist die INHORGENTA MUNICH nicht nur einmal im Jahr Dreh- und Angelpunkt der Branche. Mehrmals im Jahr haben Händler, Hersteller und Experten die Möglichkeit, bei Vorträgen und Diskussionsrunden die Weichen für ihre Zukunft zu stellen: Wie sieht das Juwelier-Geschäft im Jahr 2030 aus? Wie verkauft sich Schmuck über Instagram? Sind synthetische oder echte Edelsteine nachhaltiger?

INHORGENTA TRENDFACTORY in Barcelona und Luzern

Das historische Museum bot in Barcelona eine inspirierende Kulisse für die angereisten Schmuck-, Uhren- und Edelsteinexperten. Als einer der Top-Speaker sprach der Schmuckdesigner Philippe Bouasse über nachhaltigen

Messe München GmbH
Messegelände
81823 München
Deutschland
messe-muenchen.de



Presseinformation | 6. November 2019 | 2/2

Luxus im 21. Jahrhundert. „Wir bewegen uns von Corporate Social Responsibility hin zu Brand Social Responsibility“, stellte er fest und gab damit den Anstoß für anschließende Diskussionen.

Im Kultur- und Kongresszentrum Luzern sprach Daniel Nyfeler als einer von zahlreichen Experten. Als Vertreter des renommierten Schweizer Familienunternehmens Gübelin sieht er die lange und komplexe Supply Chain als eine der größten Hürden auf dem Weg zu mehr Transparenz innerhalb der Branche.

Neben angeregten Diskussionen zu den Herausforderungen in Zusammenhang mit Nachhaltigkeit und den Zukunftskonzepten rund um Future Retail gab es Zusätzliche Schwerpunkte – etwa im Bereich Digitalisierung und beim Zusammenspiel zwischen Herstellern und Händlern.

Für Marktinsider: Die TRENDFACTORY MUNICH

Auch auf der INHORGENTA MUNICH stehen im Februar richtungsweisende Vorträge von internationalen Experten auf dem Programm. Tobias Gröber, Geschäftsbereichsleiter Konsumgüter der Messe München, erklärt: „Märkte und Trends wandeln sich heute schneller denn je. Digitalisierung, verändertes Konsumverhalten und Nachhaltigkeit – das sind nur einige der Themen, zu denen wir Top-Speaker auf die Messe geholt haben.“

Beispielsweise rückt Justin Hunter von J. Hunter Fiji Pearls die Auswirkungen des Klimawandels auf die Perlenzucht in den Fokus seines Vortrags und Rita Lahlou, Head of Jewelry bei Amazon Europe, gibt Einblicke in die Retailstrategien der Zukunft.

Das Programm findet in der Halle C2 „Contemporary Design & Vision“ statt. „Die neu konzipierte Halle mit Fokus auf Nachhaltigkeit und Future Retail bietet den idealen Rahmen für den Austausch“, sagt Stefanie Mändlein, Projektleiterin der INHORGENTA MUNICH.

Presseinformation | 6. November 2019 | 3/3

Auszug aus den Programm-Highlights:

- „Die Zukunft im Handel: Proaktive versus Reaktive Antworten auf aktuelle Umbrüche?“ von Rita Lahlou, Head of Jewelry bei Amazon
- „Die Ansicht einer Schmuckdesignerin zu Lösungen in Sachen verantwortungsbewusstem Gold“ von Guya Merkle, CEO Vieri
- „Wie man auf die Nachfrage nach ethisch korrektem Schmuck reagiert und sie an den Kunden kommuniziert“ von Elle Hill, CEO Hill & Co.
- „Perlen, pazifische Inseln und der Klimawandel“ von Justin Hunter, J. Hunter Fidji Pearls
- „Faszinieren Sie Ihre Kunden mit innovativen Präsentationen. Holographie ist beeindruckend, magisch, dreidimensional und hilft der Vorstellungskraft“ von Björn Lederer, Magic Holo

Über die INHORGENTA MUNICH

Die INHORGENTA MUNICH, Internationale Fachmesse für Uhren, Schmuck und Edelsteine, ist die Order- und Kommunikationsplattform der Branche und bildet den Markt in seiner ganzen Vielfalt ab. In sechs Hallen der Messe München präsentieren Aussteller aus aller Welt ihre neuesten Kreationen. Durch ihr umfangreiches Rahmenprogramm mit den Jewelry Shows, dem INHORGENTA FORUM und dem INHORGENTA AWARD bietet sie einen fundierten Überblick über die internationalen Trends und Entwicklungen. 2019 kamen 1052 Aussteller aus 41 Ländern und über 27.271 Besucher aus 77 Ländern zur Messe nach München. Die nächste INHORGENTA MUNICH findet vom 14. bis zum 17. Februar 2020 statt.

Messe München

Die Messe München ist mit über 50 eigenen Fachmessen für Investitionsgüter, Konsumgüter und Neue Technologien eine der weltweit führenden Messeveranstalter. Insgesamt nehmen jährlich über 50.000 Aussteller und rund drei Millionen Besucher an den mehr als 200 Veranstaltungen auf dem Messegelände in München, im ICM – Internationales Congress Center München, im MOC Veranstaltungszentrum München sowie im Ausland teil. Zusammen mit ihren Tochtergesellschaften organisiert die Messe München Fachmessen in China, Indien, Brasilien, Russland, der Türkei, Südafrika, Nigeria, Vietnam und im Iran. Mit einem Netzwerk von Beteiligungsgesellschaften in Europa, Asien, Afrika und Südamerika sowie rund 70 Auslandsvertretungen für mehr als 100 Länder ist die Messe München weltweit präsent.