

München, 13. November 2019

Presseinformation

INHORGENTA MUNICH 2020: Festina Group kehrt zurück

Barbara Kals
PR Managerin
Tel. +49 89 949 21473
Barbara.Kals@messe-
muenchen.de

Die INHORGENTA MUNICH freut sich über einen namhaften Rückkehrer: Die spanische Festina Group kommt nach fünfjähriger Pause auf die Messe zurück. Festina gehört zu den weltweit führenden Uhrenherstellern und präsentiert sein Portfolio in Halle A1. Die INHORGENTA MUNICH auf dem Messegelände in München ist von 14. bis 17. Februar internationaler Treffpunkt der Schmuck-, Uhren- und Edelsteinbranche.

Jason Lee Newman, Exportleiter und Country Manager für Deutschland berichtet: „Wir freuen uns wieder auf der INHORGENTA MUNICH auszustellen – mit vielen Neuigkeiten für 2020 und Plänen für die Zukunft. Zudem sind wir stolz darauf unsere Premiummarke Perrelet und den neuesten Festina-Zugang, die schwedische Hybriduhrenmarke Kronaby, in einen so inspirierenden Rahmen wie der INHORGENTA MUNICH präsentieren zu können.“

Eine weitere technologische Neuerung: Festina wird die ersten Hybriduhren von Jaguar präsentieren.

Newman ergänzt: „Für die Rückkehr auf die INHORGENTA MUNICH haben wir noch etwas ganz Besonderes im Gepäck: Die neue Kollektion von Connected Smartwatches für Festina, Lotus und Calypso.“

Die Festina Group wird neben den bereits genannten Marken noch weitere ihrer Brands mit zur INHORGENTA MUNICH bringen. Auf 187 Quadratmetern finden die Fachbesucher auch Uhren von Candino, Lotus und Calypso sowie Schmuck von Lotus Style und Lotus Silver.

Messe München GmbH
Messegelände
81823 München
Deutschland
messe-muenchen.de



Presseinformation | 13. November 2019 | 2/2

Stefanie Mändlein, Projektleiterin der INHORGENTA MUNICH, über die Messebeteiligung: „Unser breites Spektrum an Uhrenmarken wird durch Festina nochmal signifikant erweitert. Die Rückkehr der Traditionsmarke nach fünf Jahren Abwesenheit freut uns sehr und ist auch ein wichtiges Signal in Richtung der Fachhändler: Die Halle A1 ist 2020 so stark besetzt wie nie zuvor. Wir freuen uns, dass eine Branchengröße wie Festina die INHORGENTA MUNICH als Plattform nutzt. Das zeigt klar: Die Branche trägt unser Konzept mit.“

Über Festina

Mit über 30 Jahren Geschichte ist die Festina-Gruppe heute ein renommiertes internationales Unternehmen, das sich auf die Herstellung und Vermarktung von Uhren, Uhrwerken und Präzisionsteilen spezialisiert hat. Derzeit produziert die Gruppe fünf Uhrenmarken für den allgemeinen Markt (Calypso, Lotus, Festina, Jaguar, Kronaby und Candino) und zwei Schmuckmarken (Lotus Style und Lotus Silver). Der Hauptsitz der Gruppe befindet sich in Barcelona, während sich die wichtigsten Produktionszentren in der Schweiz und Spanien befinden. Heute ist die Gruppe mit sieben Tochtergesellschaften (Frankreich, Deutschland, Italien, Benelux, Schweiz, Tschechien-Polen und Chile), in über 90 Ländern auf fünf Kontinenten vertreten und verkauft jährlich 5 Millionen Uhren. Die Qualität der Produkte, das hervorragende Preis-Leistungs-Verhältnis und die besondere Aufmerksamkeit für den Kundendienst tragen dazu bei, dass die Festina-Gruppe in vielen strategischen wichtigen Märkten führender Anbieter ist.

Über die INHORGENTA MUNICH

Die INHORGENTA MUNICH, Internationale Fachmesse für Uhren, Schmuck und Edelsteine, ist die Order- und Kommunikationsplattform der Branche und bildet den Markt in seiner ganzen Vielfalt ab. In sechs Hallen der Messe München präsentieren Aussteller aus aller Welt ihre neuesten Kreationen. Durch ihr umfangreiches Rahmenprogramm mit den Jewelry Shows, dem INHORGENTA FORUM und dem INHORGENTA AWARD bietet sie einen fundierten Überblick über die internationalen Trends und Entwicklungen. 2019 kamen 1.052 Aussteller aus 41 Ländern und über 27.271 Besucher aus 77 Ländern zur Messe nach München. Die nächste INHORGENTA MUNICH findet vom 14. bis zum 17. Februar 2020 statt.

Messe München

Die Messe München ist mit über 50 eigenen Fachmessen für Investitionsgüter, Konsumgüter und Neue Technologien eine der weltweit führenden Messeveranstalter. Insgesamt nehmen jährlich über 50.000 Aussteller und rund drei Millionen Besucher an den mehr als 200 Veranstaltungen auf dem Messegelände in München, im ICM – Internationales Congress Center München, im MOC Veranstaltungszentrum München sowie im Ausland teil. Zusammen mit ihren Tochtergesellschaften organisiert die Messe München Fachmessen in China, Indien, Brasilien, Russland, der Türkei, Südafrika, Nigeria, Vietnam und im Iran. Mit einem Netzwerk von Beteiligungsgesellschaften in Europa, Asien, Afrika und Südamerika sowie rund 70 Auslandsvertretungen für mehr als 100 Länder ist die Messe München weltweit präsent.